Министерство сельского хозяйства Тверской области

ГБПОУ «Ржевский колледж»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. руководителя
ГБПОУ «Ржевский колледж»
_____М.И.Безрученко
«11» 01 2021 г

ПРОГРАММА

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Графический дизайн

Графический дизайнер

г.Ржев, 2021г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы

Цель образовательной программы – формирование общих и профессиональных компетенций, формирование готовности к выполнению основных видов деятельности предусмотренных ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер исходя из квалификации квалифицированного рабочего, служащего.

Задачи:

– развитие познавательной активности, потребности и способности непрерывно усваивать необходимые новые знания, критически осмысливая их и применяя в качестве средств овладения профессиональной деятельностью;

– развитие умений определять свои информационные потребности в области учебно-профессиональной деятельности и в сфере профессионального труда в целом;

– формирование умений проектирования, прогнозирования профессиональной деятельности, целеполагания, коррекции целей и средств профессионального труда;

- освоение широкого диапазона графических средств, направленных на создание выразительного визуального образа в пространстве коммуникаций;

– развитие системного, творческого мышления и рефлексивных способностей, формирование потребности в личностном саморазвитии и профессиональном самосовершенствовании, владение навыками самообразования и самовоспитания.

1.2. Требования к поступающему для обучения на программе слушателю

При поступлении на обучение по программе по профессии 54.01.20 Графический дизайнер абитуриент должен иметь аттестат об основном общем образовании. К зачислению допускаются лица, имеющие аттестат о среднем общем образовании или диплом о профессиональном образовании. Уровень пользователя ПК: базовый.

Профессия графический дизайнер относится к группе специальностей и профессий СПО, требующих наличия определенных творческих способностей. Для тех, кто делает первые шаги в профессии и хочет получить систематизированный подход и самые нужные инструменты. Подойдёт для специалистов смежных профессий, которые хотят лучше понимать работу дизайнеров и выполнять некоторые задачи без их помощи.

1.3. Трудоемкость обучения.

Трудоемкость программы графический дизайн составляет 250 часов и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы обучающегося.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА НОВОГО ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, НОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн. Основание – Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)».

При разработке программы учтены требования регионального рынка труда, запросы потенциальных работодателей и потребителей в области дизайна. Особое внимание уделено выявлению интересов и совершенствованию механизмов, удовлетворения запросов потребителей образовательных услуг. Для обеспечения мобильности обучающихся на рынке труда вариативная часть программы будет обновляться, что позволит углубить знания и обеспечить возможность выбора индивидуальной образовательной траектории.

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются: книжная и газетно-журнальная графика, реклама, плакат, упаковка, промышленная графика, системы визуальных коммуникаций городской среды.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускник по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретения новой квалификации графический дизайнер в соответствии с целями программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать следующими основными компетенциями:

Общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию,

демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Профессиональные компетенции:

Разработка технического задания на продукт графического дизайна.

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

Создание графических дизайн-макетов.

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

Подготовка дизайн-макета к печати (публикации).

ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.

ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).

ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).

Организация личного профессионального развития и обучения на

рабочем месте.

ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебный план

Настоящий учебный план разработан на основе ФГОС по специальности 54.02.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1391 от 27.10.2014. Рабочий учебный план составлен с учетом потребностей регионального рынка труда.

Учебный план программы профессиональной переподготовки «Графический дизайн» с присвоением квалификации «Графический дизайнер»

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Общая трудоемкость, в акад. час.	Работа обучающегося, в акад. час.			Формы промежуточной и итоговой аттестации (ДЗ, З)
			Лекции	Практи-ческие занятия	Самост.	
1.	История графической культуры	10	10			З
2	Графический дизайн в рекламе	10	10			З
3.	Растровая графика AdobePhotoshop	30	10	12	8	ДЗ
4.	Векторная графика Adobe Illustrator	30	10	12	8	ДЗ
5.	Фирменный	20	10	10		ДЗ

	стиль и корпоративный дизайн					
6.	Проектная графика. Программа вёрстки Adobe Indesign	50	20	14	16	ДЗ
7.	Информационный дизайн и медиа	30	10	10	10	ДЗ
8.	Многостраничный дизайн	30	10	14	6	ДЗ
9.	Дизайн упаковки	30	8	12	10	ДЗ
Итоговая аттестация		10				Итоговый междисциплинарный экзамен
ИТОГО		**250**				

4.2. Дисциплинарное содержание программы

1. История графической культуры

Тема 1.1 Введение в компьютерную графику
Тема 1.2 Применение компьютерной графики.
Тема 1.3 Графические редакторы.
Тема 1.4 Векторная и растровая графика

2. Графический дизайн в рекламе

Тема 2.1 Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.
Тема 2.2 Функции фирменного стиля.
Тема 2.3 Корпоративная коммуникация.
Тема 2.4 Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.

3. Растровая графика AdobePhotoshop

Тема 3.1 Изучение программы AdobePhotoShop
Тема 3.2 Способы выделения областей изображения
Тема 3.3 Работа со слоями
Тема 3.4 Работа с текстом в AdobePhotoShop

Тема 3.5 Ретуширование изображений
Практическое занятие. Работа с инструментами выделения
Практическое занятие. Работа с градиентом. Создание узоров 2
Практическое занятие. Работа с параметрами инструмента «Кисть»
Практическое занятие. Работа с галереей фильтров.
Практическое занятие. Использование инструментов коррекции изображения.
Практическое занятие. Ретуширование фотографий
Практическое занятие. Использование маски слоя.
Практическое занятие. Векторные возможности Adobe Photoshop.
Практическое занятие. Формирование художественных эффектов текста.
4. Векторная графика Adobe Illustrator.
Тема 4.1 Особенности интерфейса Adobe Illustrator.
Тема 4.2 Преобразование объектов.
Тема 4.3 Инструменты свободного рисования. Работа с кривыми.
Тема 4.4 Работа с текстом.
Тема 4.5 Способы окрашивания объектов.
Тема 4.6 Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями.
Практическое занятие. Настройка интерфейса программы
Практическое занятие. Создание простых фигур, логотипов, эмблем.
Практическое занятие. Создание сложных фигур.
Практическое занятие. Работа с криволинейным сегментом.
Практическое занятие. Работа с маской непрозрачности.
Практическое занятие. Работа с текстом.
Практическое занятие. Создание объемных изображений
5. Фирменный стиль и корпоративный дизайн
Тема 5.1 Товарный знак.
Тема 5.2 Логотип и его виды.
Тема 5.3 Правила использования логотипа.
Тема 5.4 Фирменный блок.
6. Проектная графика. Программа вёрстки Adobe Indesign
Тема 6.1 Интерфейс InDesing.
Тема 6.2 Классификация, создание и изменение элементов.
Тема 6.3 Работа со страницами документа. Слои.
Тема 6.4 Импортирование и экспортирование текстовых файлов.
Тема 6.5 Работа с графическими объектами.
Тема 6.6 Создание иллюстраций.
Тема 6.7 Создание и применение цветов.
Тема 6.8 Печать публикации.
Практическое занятие. Создание различных форм текстовых и графических фреймов.
Практическое занятие. Размещение текста и графики во фреймы. 2
Практическое занятие. Оформление эпиграфа, примечания, аннотаций.
Практическое занятие. Цветной и оттененный текст. Книжная верстка. Заставки и концовки. Вывод на печать.

Практическое занятие. Создание цветов и их оттенков, создание градиента, направление градиента.
Практическое занятие. Создание различных объектов. Комбинирование и моделирование объектов. Размещение импортированной графики в текст.
Практическое занятие. Создание и редактирование таблиц, правильное их заверстывание в текст.
Практическое занятие. Журнальная верстка. Заверстка иллюстраций. Оформление текста в несколько колонок. Вывод на печать.
Практическое занятие. Газетная верстка, работа с многоколонным текстом. Заголовки. Подписи. Рамки, линейки.
Практическое занятие. Оформление рекламы. Работа со слоями и цветом.
7. Информационный дизайн и медиа.
Тема 7.1 Виды листовок.
Тема 7.2 Правила создания листовок и флаеров.
Тема 7.3 Дизайн и концепция плакатов. Виды плакатов.
Тема 7.4 Виды и типы баннеров. Основные правила создания баннеров
Тема 7.5 Виды календарей. Правила создания календарей
Практическое занятие. Разработка рекламной листовки
Практическое занятие. Разработка информационного плаката
Практическое занятие. Разработка интернет-баннера
Практическое занятие. Разработка различных видов календарей.
8. Многостраничный дизайн
Тема 8.1 Особенности макетирования и верстки длинных документов.
Тема 8.2 Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции
Тема 8.3 Оформление списков, заголовков и других типовых элементов
Тема 8.4 Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.
Тема 8.5 Работа со стилями
Тема 8.6 Работа с шаблонами
Тема 8.7 Способы объединения нескольких публикаций.
9. Дизайн упаковки
Тема 9.1 Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Проекции моделей.
Тема 9.2 Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей.
Тема 9.3 Дизайн упаковки. Функции упаковки.
Тема 9.4 Формообразование упаковки. Конструирование упаковки. Внешнее оформление.
Практическое занятие. Разработка развертки упаковки по заданным проекциям
Практическое занятие. Разработка индивидуальной развертки упаковки по заданным параметрам упаковки
Практическое занятие. Разработка формы упаковки
Практическое занятие. Разработка развертки упаковки
Практическое занятие. Разработка дизайна упаковки к созданной форме

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1. Квалификация преподавателей, участвующих в реализации программы

Условия реализации образовательной программы соответствуют назначению программы, характеристике профессиональной деятельности, к которой готовятся обучающиеся, установленным требованиям к результатам освоения программы. Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности. Квалификация педагогических работников должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников, обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу, составляет не менее 25 процентов.

5.2. Материально-технические условия реализации программы

ГБПОУ «Ржевский колледж» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебной деятельности обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам. Помещения для проведения

занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащены оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

5.3. Учебно-методическое обеспечение программы

В учебном процессе используются интерактивные технологии обучения, компьютерные презентации учебного материала, проводится контроль знаний с использованием электронных вариантов тестов. Образовательная программа реализуется с использованием передовых образовательных технологий таких, как выполнение заданий по реальной тематике, применение информационных технологий, свободный доступ в сеть Интернет, предоставление учебных материалов в электронном виде, использование мультимедийных средств.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями и электронными изданиями по каждой дисциплине профессионального цикла из расчета одно печатное издание или электронное издание по каждой дисциплине, модулю на одного обучающегося. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы, вышедшими за последние 5 лет.

В качестве основной литературы используются учебники, учебные пособия, предусмотренные программой.

В условиях электронной информационно-образовательной среды допускается замена печатного библиотечного фонда предоставлением права одновременного доступа не менее 25% обучающихся к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке).

Печатные издания

1. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:505я723
2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики.- М.: ОИЦ «Академия», 2016. - ISBN 978-5-4468-1481-7,ББК 30.18:5-05я723
3. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2014, ББК 32.97

4. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2016 ББК 76.17
5. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2016, ББК 32.97
6. Орехов Н.Н.Реклама и дизайн. Учебное пособие.- М.:МИПК,2015, ISBN 987-5-901087-16-9, ББК 76.006.5я722+30.18я722

6. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестации обучающихся.

Программа ставит своей целью научить принципам и средствам проектирования объектов графического дизайна. Данный курс является обобщением опыта художественного проектирования объектов графического дизайна и существующего справочного материала, а так же верстка и изготовление печатной продукции на современном типографском оборудовании.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, доводятся до сведения обучающихся. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются и утверждаются колледжем самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям - разрабатываются и утверждаются после предварительного положительного заключения работодателей.

Итоговая аттестация проводится в форме итогового междисциплинарного экзамена (демонстрационного экзамена). ИА осуществляется в соответствии с требованиями ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер и Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Минобрнауки России от 16.08.2013 № 968.

7. РАЗРАБОТЧИКИ ПРОГРАММЫ

Организация разработчик: ГБПОУ «Ржевский колледж»

Разработчик:

Ганя Д.С., преподаватель высшей категории ГБПОУ «Ржевский колледж»